

Viisi tapaa hakea uutta työtä niin, että tulet huomatuksi



1. Tee suunnitelma. Ehkä tylsältä kuulostava neuvo, mutta tehokas. Suunnitelmia tekevänä tartut tilaisuuksiin. Jopa luot niitä itse.

Työuralla päätyy aina jonnekin, oli suunnitelma tai ei. Viekö virta sinua mihin milloinkin vai oletko airoissa? Perinteinen, ja hyvä, neuvo on, että parhaissa suunnitelmissa on selkeä, aikaan sidottu tavoite, jonka voi pilkkoa pienemmiksi välitavoitteiksi. Suunnitelmassa on konkreettisia kohteita kuten työnantajien nimiä sekä keinot, joita kokeilemalla aiot päästä perille.

Missä siis olet kuuden kuukauden kuluttua?

Tee palvelus itsellesi ja kirjoita tai tuota suunnitelmasi muuten itsellesi näkyväksi. Silmien edessä olevassa suunnitelmassa on helpompi pysyä silloinkin, kun vastaan on tullut kiviä ja karikoita.

Se, onko sinun elämässäsi suunnitelmallisuutta, näkyy myös työhaastattelussa.

Ja nyt, huomaa: Kun sinulla on suunnitelma, osaat katsella ympärillesi. Huomaat nopeammin niitä asioita, jotka voisivat auttaa sinua eteenpäin. Katse ei ohitakaan jotain, mikä osoittautuu tärkeäksi: mielenkiintoista koulutusta, seurattavan arvoista blogia tai firmaa, jota ei aiemmin ole tullut ajatelleeksi. Tartut todennäköisemmin tilaisuuksiin. Sinun on helpompi myös luoda itsellesi tilaisuuksia, kuten vaikkapa seurata yrittystä somessa ja ottaa siihen rohkaistuneena yhteyttä.

Suunnittelu on työlästä?

Entä kun näköalattomuus lukitsee ajatukset? Jos työpaikan on menettänyt yhtäkkiä, elämäntilanne on muuten muuttunut tai työnhaku on pitkittynyt, näkökenttä voi sumentua. Silloin kannattaa hakea tukea, niin hakee moni muukin - ja palveluita on tarjolla.



2. Tunne itsesi, jotta rekrytoijan on mahdollista kiinnostua sinusta.

Mikä on sinun tarinasi? Kaikilla on. Onko siinä koukku, josta sinut muistetaan? Eroat kyllä muista alasi ammattilaisista - mutta miten?

Itsensä tunteminen tarkoittaa enemmän kuin nimeä, ammattinimikettä, kotikuntaa ja adjektiiviluetteloita. Tee kartoituksia, kysele muilta. Ennen kaikkea pura auki pala palalta, mitä todella osaat. Osaaminen on eri asia kuin ammattinimike. Osaamisesi on kokoelma taitoja eri elämäntilanteilta, ja voit käyttää niitä yleensä työelämässä tai erityisosaamista vaativissa tehtävissä. Kun osaat kirjoittaa ja kertoa muille, mitä todella osaat, tiedät jo paljon.

Jos mahdollista, älä myötäile mallihakemuksia. Niitä on lukenut muutama muukin työnhakija, ja sen ovat huomanneet rekrytoijatkin. Pyyhi siis teksteistä yli sellaiset lukuinnon nitistäjä -ilmaisut kuten "olen reipas, sosiaalinen, asiakaspalveluhenkinen tiimipelaaja, joka tulee hyvin toimeen erilaisten ihmisten kanssa".

Mieti paremminkin, mikä on sinun tarinasi ja sen koukku. Mikä tekee juuri sinusta sinut ja sinunlaisesi ammattilaisen? Viittaa käytännön esimerkkeihin. Missä olet onnistunut? Milloin sait hyvää palautetta? Miten käyttäydyt työpaikalla asiakkaiden tai työkavereiden kanssa? Milloin tunsit nauttivasi työstäsi? Kerro hyvistä huomioista myös rekrytoijalle - muuten hän ei saa koskaan tietää niistä.



3. Lähetä hyvä CV, siis osaamiskeskeinen CV

"Minulla on jo ihan hyvä CV." Tätä toteamusta saatamme kuulla työssämme valmentajina. Usein ilmenee, että CV kyllä on ihan hyvä, mutta se ei erotu. CV saattaa olla jopa ysärimallia. Ysäri-CV:ssä ajankulku ja tehtävänimikepommitus ovat pääosassa, ei osaaminen. Useimmiten rekrytoija joutuu arvailemaan rivien ja tittelien väliköistä, mitä henkilö todellisuudessa osaa.

CV lähtee usein napakoiden sähköpostien tai verkkolomakkeiden liitteeksi. Voi olla, että rekrytoija lukee hakemustekstejä vasta, jos CV:n tai lomakkeiden kautta antamasi tieto on tarpeeksi kiinnostavaa. Jos kuvaat osaamistasi haettavan tehtävän kautta, rekrytoijan motivaatiovisari nousee ja hän voi olla jopa otettu kiinnostuksesi tasosta. Kannattaa kokeilla.

*CV saattaa olla jopa
ysärimallia.*

Myös videoesittely on hyvä tapa erottua joukosta ja se täydentää erinomaisesti onnistunutta CV:tä. Jos et ole vielä harkinnut videoesittelyn tekemistä, aloita se nyt. Hanki tietoa, pyydä apua. Videon voi linkittää hakumateriaaliisi myös piilotettuna niin, että vain linkin saanut rekrytoija pääsee videoon käsiksi.



4. Vaikuta verkossa. Monilla aloilla läsnäolo verkossa on olemassaolon synonyymi. Useissa ammateissa ei lainkaan. Olennaisinta ei siis ole, twiittaammeko ja bloggaammeko. Olennaisinta on, että työhaussa verkon hyödyt on valjastettu omaan käyttöön.

Kun välttämättömät perusjutut - kuten [työnhakusivustojen](#) kahlaaminen ja [työhallinnon verkkopalvelujen](#) aktivointi - ovat kunnossa, kannattaa tehdä suunnitelma.

Mitä haluan saavuttaa? Kenet haluan tavoittaa? Mitä haluan itsestäni kertoa? Missä olen esillä? Mihin keskityn verkossa ja somessa: sisältöön vai verkostojen rakentamiseen?

Omakuva verkossa

Hae itseäsi hakukoneella, kuvahakua unohtamatta: millainen profiilisi on verkossa? Millaisen kuvan sinusta saa ja voidaanko sinut sekoittaa toiseen samannimiseen? Pohdi, miten voit vaikuttaa siihen, mitä netistä löytyy. Tarkista Facebook-sivusi julkisuusaste ja sen sanattomat viestit. Lisää näkyvyyttä kirjoittamalla verkkoon mielipiteitä omalla nimelläsi (sellaisia jotka vahvistavat kuvaa sinusta hyvänä työntekijänä ja työkaverina).

Blogin kautta voi jakaa säännöstellysti asiantuntemusta ja näin kerätä tunnetuutta ja herättää luottamusta. CV-blogissa voit esitellä osaamistasi ja linkittää blogiin portfolion.

Somen yhteyksiä

Voidaan väittää, että sosiaalisen median profiilit esittelevät osaamista vakuuttavammin kuin tavallinen CV.

Tietyillä aloilla LinkedIn on paikka, josta tarkistetaan niin työnhakijat kuin yhteistyökumppanienkin verkostot ja palautteet. Facebookissa

Hyödynnä some

Seuraathan kiinnostavien organisaatioiden sivuja Facebookissa,

tykkäykset ja ryhmät kielivät aktiivisuudesta. Pienyrittäjä saa näkyvyyden lisäksi kauppaakin aikaan. Facebookin ja Twitterin kautta saa ensikäden tietoa kiinnostavista yrityksistä, unohtamatta yrityksen omien verkkosivujen säännöllistä tarkistamista. Usein avoimet työpaikat näkyvät vain omilla sivuilla.

Verkossa pitkämielisyys on valttia

Varaa aikaa suunnitelmasi toteutumiseen: verkostoja ei rakenneta hetkessä. Jos verkottua haluaa, on oltava myös aktiivinen ja osallistuttava. Dokumentoi osaamistasi kuten tuoreita opiskeluja tai harrastuksia. Tuo osaamisesi esiin jakamalla, auttamalla ja osallistumalla.

Instagramissa, LinkedInissä – usein rekrytointitarpeista myös twiitataan.

Instagram-tililläsi laadukkaat kuvat voivat todistaa osaamisesi.

- [LinkedIn](#) - tee toimiva, edustava profiili, jaa asiantuntemusta, osallistu keskusteluun, liity ryhmiin
- [Twitter](#) - seuraa rekrytoijia sekä jaa asiantuntemuksesi piiriin kuuluvia asioita
- [YouTube](#) - julkaise esittelyvideo ja lisää esimerkiksi piilotettu linkki hakumateriaaliin; seuraa kiinnostavia yrityksiä
- [SlideShare](#) - jaa osaamistasi, liitä linkit hakemusmateriaaliisi
- Facebookin työnhakuryhmät



5. Ja lopuksi jotain, mikä liittyy kaikkeen edelliseen: ennakoi. Ennakointi on sitä, että pyrkii keksimään jotain, ennen kuin joku

muu ehtii löytää tai ehdottaa asiaa.

Helpoin tapa ennakoida on seurata työelämän ilmiöitä ja haistella, missä kaltaisellesi tekijälle voisi olla tarvetta.

▸ Työmarkkinauutiset, ▸ ennakoinnit ja tutkimukset, paikallislehtien, ▸ yrittäjille suunnatun median ja oman alueen yrittäjälehden jutut antavat usein hyvän kutinan siitä, missä rekrytointipaineet voisivat lisääntyä.

Laajentaako joku toimintaansa, rakentaako lisää tiloja, onko saanut suuren tilauksen tai onko lisännyt palveluvalikoimaansa? Tähän saumaan lähtevä markkinointiteksti tai puhelinsoitto voi olla ratkaiseva.

Ennakoimalla voit säästää aikaa sekä säästää itseä pettymyksiltä: kun haet toistamiseen avointa työpaikkaa vaikkapa 100 - 300 hakijan kanssa, todennäköisyys joutua hylätyksi on joka kerta räikeän suuri - vaikka olisitkin osaaja ja hyvä tyyppi. Siispä, ennakoi - ja erotu työnhaussa.